

インナーコミュニケーション活性化への新サービス 楽しく作ると、理念が伝わる！ 「みんなの会社動画」

2015年5月22日発売

JTBグループで、働く人のモチベーション向上を目的とした企業コンサルティングを行う株式会社ジェイティービーモチベーションズ（東京都港区 代表取締役社長：上田泰志）（以降 JTBモチベーションズ）は、インナーコミュニケーション活性化を目的とした会社紹介動画制作サービス「みんなの会社動画」を5月22日に発売します。

「みんなの会社動画」は、社員が楽しみながら動画を企画・制作することで、企業理念を浸透させ、社員の一体感醸成をお手伝いするサービスです。

■「みんなの会社動画」開発の背景

企業理念やビジョンを浸透させ、社員の「一体感」を醸成することは、多くの企業にとって、大きな課題となっています。ともすると堅苦しくなってしまう理念浸透の課題ではありますが、より楽しくより面白く、多くの社員に伝えることで、高いモチベーションで日々の仕事に取り組む人々が増えてほしい、という思いで開発しました。

昨今、多くの企業でプロモーションを目的とした「会社紹介動画」が制作されていますが、「みんなの会社動画」はインナーコミュニケーションに特化し、エンターテインメント要素をふんだんに盛り込んだ、「楽しく」「オモシロ」い、社員向け動画として、働く人々の Happiness をつくり出していきたいと考えています。

■「みんなの会社動画」導入の効果

1. 「理念・ビジョン」の体現

メインテーマである、企業が社員へ伝えたいメッセージ（＝理念やビジョン）の体現として、動画内容をご提案します。動画の企画に携わる、完成した動画を見る、あるいは実際に動画に出演するプロセスを通じて、社員が理念やビジョンを「体感」し、より深い理解・共感を得るきっかけとすることができます。

2. 社員の「一体感」を醸成

動画の制作により企業の目指すべき方向性を理解・共感することで、社員の方向性を一致させ、一体感を醸成することができます。

3. 社外広報としての活用も可能

企業理念・ビジョンを体現するため、動画視聴対象は社員のみならず、企業のブランディング施策の一環として、企業 PR や採用活動への転用が可能です。社員インタビューとは異なる側面から、新たな企業の魅力を伝える素材となります。

■「みんなの会社動画」サービスの特徴

1. 企業イベントの運営で培った、クオリティの高い動画制作

JTBモチベーションズでは、参加者（社）のモチベーションアップを目的とした企業イベント・社内イベントを実施する中で、効果を最大化する演出手法の一つとして、これまで多くの映像を企画・制作してまいりました。このノウハウをいかし、企業様のニーズに沿ったクオリティの高い動画制作を行います。

2. モチベーションの知見を活用

JTBモチベーションズ内に設置されたワーク・モチベーション研究所と連携し、様々な最新のモチベーション理論を踏まえた提案をします。

3. 制作過程での、巻き込みもご支援

社内向け動画の制作においては、その制作過程においていかに多くの社員を巻き込み、早い段階から社員の「参加感」を醸成できるかが重要であり、多くの担当者が頭を悩ませるポイントでもあります。JTBモチベーションズでは、制作段階からの社内の巻き込み方についても提案・支援が可能です。

○名称：みんなの会社動画

○販売価格：50万円～

楽しくつくと、理念が伝わる！

みんなの会社動画



■株式会社ジェイティービーモチベーションズ

○代表：上田泰志

○設立：1993年4月1日

○事業内容：ワーク・モチベーション（仕事意欲）をテーマとした企業コンサルティング

○住所：東京都港区南青山 2-31-8 Daiwa 南青山 4F

○URL：<http://www.jtbm.co.jp/>

<報道機関の方からのお問い合わせ先> JTB広報室 TEL：03-5796-5833
<企業の方からのお問い合わせ先> JTBモチベーションズ TEL：03-5410-9362

(参考)

「みんなの会社動画」の1事例として、JTBモチベーションズでは、「モチベート ジャパン！」をスローガンに、「日本全体のモチベーションをアップさせたい」というJTBモチベーションズ社員の思いをかたちにした映像を制作しています。

作品のイメージ

<前半>

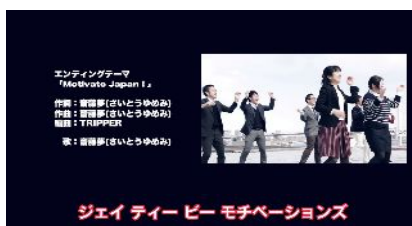
人を瞬時にネガティブな気分へと陥れ、廃人へと変えてしまう恐ろしい怪人「ネガティブ軍団」。彼らは全人類のモチベーションを抜き取り、墮落させることによって世界征服をたくらんでいる。そんな憎き敵たちの野望を阻止すべく、「モチベート ジャパン！」の掛け声とともに巨大化した社長ロボが出現。社長ロボの攻撃により、怪人たちはモチベーションを取り戻す。



「モチベート ジャパン！」の掛け声とともに現れる社長ロボ
※社長ロボ: JTBモチベーションズ代表取締役社長 上田泰志

<後半>

最後は、JTBモチベーションズの社員たちと共に、怪人も踊りだし、世界中に元気とシアワセを届けていく。



広く「人」が輝き、その「人」と交わった「人」がまた輝く。
私たちは、そんな「人」を基軸としたHappinessを輝かすことを決して、
日本を元気にする「Motivate Japan!」を目指します。

社員、スタッフ総出でダンス

※エンディングテーマ曲の作詞・作曲・歌も、JTBモチベーションズのスタッフが担当